



SOMMAIRE

Introduction.....	11
CHAPITRE 1 - TROP BON, TROP C*V ?	
NON, JUSTE HUMAIN.....	19
La bienveillance, ce mot trop à la mode et qui porte au dégoût.....	20
Des individus bienveillants.....	22
Des organisations bienveillantes.....	24
Ce que la bienveillance n'est surtout pas.....	28
La face sombre de la bienveillance.....	32
CHAPITRE 2 - HUMAIN, PLANÈTE : MÊME COMBAT.....	43
Le règne du court terme et de la performance immédiate.....	47
Le productivisme hors-sol : quand le système oublie le vivant.....	50
Repenser la matrice : vers une bascule structurelle et systémique.....	54
Adopter une vision holistique et écosystémique.....	57
La métaphore de la famille : de l'intime à l'entreprise.....	60
Revenir à soi.....	62
CHAPITRE 3 - RSE, ESG, QVTC : MENSONGES ORGANISÉS.....	71
L'univers RSE, ESG, QVTC : la grande illusion.....	74
La mécanique du mensonge : instruments et conséquences.....	79
Vers un renouveau authentique : pistes d'évolution.....	83

CHAPITRE 4 - LE SENS AU TRAVAIL A-T-IL UN SENS ?	95
De la survie à l'accomplissement : comment le travail a changé de visage	98
Quand le sens devient levier : alignement, motivation et innovation	105
Sens et stratégie RH	107
CHAPITRE 5 - TOUS SOUS ANXIOLYTIQUES ?	119
Les symptômes d'une apocalypse douce	122
Le grand bluff du « bien-être » corporate	124
Vers une révolution culturelle : prévenir plutôt que guérir	127
CHAPITRE 6 - DE BIG MOTHER À L'ÉVEIL DES GIRAFES	143
Stop au mama-nagement, ou « quand trop de bien nuit »	147
La confiance n'exclut pas le contrôle (Lénine)	150
Le « tu » tue	154
CHAPITRE 7 - S*LAUDS DE PATRONS, ENF *IRÉS DE SALARIÉS	165
Les pièges du « recrute-ment », ou quand tout le monde joue un jeu de dupes	167
La comédie humaine ou le théâtre des illusions	169
Vers une écologie relationnelle	179
CHAPITRE 8 - NOUVEAUX MODÈLES D'ENTREPRISE	189
L'entreprise libérée, ou comment sortir par le haut de l'étouffement hiérarchique	192
Les organisations opales, ou comment créer un modèle idéal d'autogouvernance	195
Entreprise régénérative : l'entreprise au service du vivant	199
Sociétés à mission et entreprises coopératives : un cadre légal pour une raison d'être élargie	202

CHAPITRE 9 - « NOUVEAUX LEADERS »	215
Leaders conscients et éclairés : vers un leadership spirituel et aligné	218
Leaders engagés et inspirants : incarner une vision régénérative au service du bien commun	221
Leaders analytiques et intuitifs : conjuguer raison, data et instinct dans la décision	223
Vers un leadership équilibré, collectif et résilient : analyse transversale et perspectives	227
Chères lectrices, chers lecteurs	239
Bonus	246
Remerciements	247
À propos de l'auteurice	249

